

BİM yönetimi 13 yıllık suskunluğunu bozdu:

Yoksulların değil akıllı insanların mağazasıyız

Kurulduğu günden bu yana ilk kez basın önüne çıkan BİM, 'Yoksulların değil, akıllı insanların mağazası' olduğunu açıkladı. Türkiye'de bin 752 mağazaya ulaşan BİM, bu yıl yurtdışına da açılıyor. İlk yurtdışı mağazası ise Fas'ta olacak

Perakende sektörünün halka açık ama basına kapalı kutusu BİM, 13 yıl sonra ilk kez kendini anlatmak için basının karşısına çıktı. 1995 yılında kurulan ve bugüne kadar basının önüne çıkmayan BİM yönetimi, 2007 yılı performansını ve 2008 hedeflerini düzenlediği bir toplantıyla açıkladı. Zapsu kardeşler tarafından kurulan, en son 2 yıl önce Aziz Zapsu'nun şirketten ayrılmasıyla hiçbir bağı kalmamasına rağmen bu ailenin ismiyle anılan BİM'in, 13 yıldır basın önüne çıkmamasının nedeni ise, "İşimize, büyümeye odaklandık, zamanımız yoktu. Basına fazla konuşmadık ama hep açık olduk" şeklinde açıklandı.

"Biz yoksulların değil, akıllı insanların mağazasıyız" diyen BİM CEO'su Jos Simons, "Konseptimiz çok basit ama bunu böyle basit tutmak çok kolay değil" ifadesini kullandı. Türkiye'de 1.752 mağazaya ulaştıklarını ve bundan sonra ilki Fas'ta olmak üzere yurtdışında da büyümeye başlayacaklarını aktaran Simons, 2007'nin ilk 9 ayında net satışlarında yüzde 35'lik artış yakaladıklarını belirtti.

'Şirket satın almayacağız'

2006'da 2.2 milyar YTL ciro elde eden BİM'in 2007 ilk 9 aylık cirosu ise 2.154 milyar YTL olarak gerçekleşti.

BİM'in şirket satın almadan kendi mağazalarını açarak büyüyeceğini açıklayan BİM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç ise, "Amip gibi büyümeyi sürdüreceğiz" dedi.

2008'de 2007 yılına benzer bir büyüme gerçekleştirmeyi hedeflediklerini anlatan Aykaç, "Sektörümüz açısından 2007 başarılı bir yıl oldu. Bu yıl da büyüme olacaktır ama belki hızı yavaşlayabilir" diye konuştu.



ŞOK FİYATLARLA 10 BIN TV SATTI

600 üründe indirimli satış yapan BİM'de özel markalı ürünlerin payı yüzde 50'ye yaklaştı. BİM'in genellikle Cuma günleri satışa sunduğu özel fiyatlı ürünleri de beklenenin üzerinde taleple karşılaşıyor. Bugüne kadar 10 bin adet TV, 7 bin 500 dizüstü şok fiyatlarla satılmış.

'Zapsu'lar ayrıldı, diğer ortaklara haksızlık yapmayın'



BİM'İN yüzde 50'ye yakın bölümünün halka açık olduğunu hisselerin geri kalan kısmının da şahıslar elinde bulunduğunu belirten Galip Aykaç, eski hissedarları Zapsu Ailesi'yle ilgili olarak şunları söyledi:

"7 yıl önce Cüneyd Zapsu, 2 yıl önce de Aziz Zapsu şirketten ayrıldı. Kurucu Zapsu'lar ama diğer ortak ve hissedarların da hakkını vermek lazım." Aykaç, Zapsu Ailesi'nin yine gıda perakendeciliği alanında yeni bir yatırıma hazırlanması ve Migros'un satış süreciyle ilgili olarak ise şu yorumu yaptı: "Rekabet güzel şey, zinde tutar, tüketici de bundan faydalanır. Piyasa daha çok oyuncuya mücade eder, rekabete hazırız. Migros da rakibimiz olmaya devam edecek, bizim için problem yok."

Yüzde 35'lik satış artışı

- 1995 yılında kurulan BİM'in o dönemde 21 olan mağaza sayısı Ocak ayı itibarıyla 1.752'ye ulaştı. 2007'nin ilk 9 ayında net satışlarda yüzde 35'lik artış yaşandı.
- Her gün 1 milyondan fazla tüketici BİM'den alışveriş yapıyor.
- BİM mağazacılık modeli bu yıl itibarıyla Kuzey Afrika pazarına taşınacak. İlk ülke ise Fas. Hedef orta vadede Türkiye'dekine benzer bir büyüme elde etmek.
- Net kâr 76 milyon YTL düzeyinde gerçekleşti.

'Aldi 2010'dan önce Türkiye'ye gelmez'

■ Geçtiğimiz günlerde İstanbul'da bir ofis kuran ünlü perakendeci Aldi'nin gelişi, BİM'i korkutmadı. Edindiği bilgiler doğrultusunda Aldi'nin 2010'dan önce Türkiye pazarına girmeyeceğini söyleyen BİM CEO'su Jos Simons, "Macaristan ve Polonya'ya odaklanmış durumdadır. 2010'dan önce de Türkiye pazarında bir hareket yapmalarını beklemiyorum" dedi.